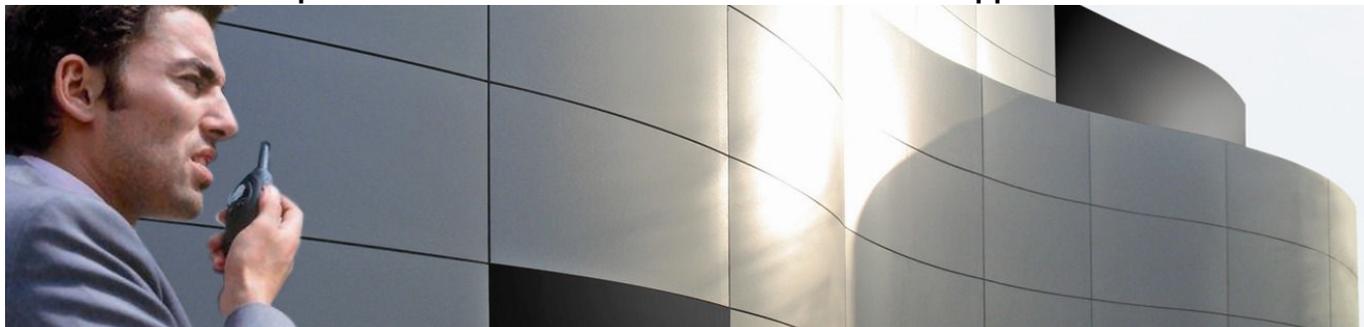


CTE International 35 anni radiocomunicazioni Italiane nel mondo

Il gruppo Cte leader di settore festeggia l'anniversario con l'apertura di un nuovo centro di Ricerca e Sviluppo



I protagonisti delle radiocomunicazioni non sono soltanto società statunitensi, giapponesi o inglesi. Ci sono anche realtà italiane che affrontano la sfida dell'evoluzione tecnologica con una struttura articolata ed altamente qualificata, che punta sul valore della progettazione e dello sviluppo di soluzioni qualitative destinate ad innovare.

L'esempio più importante è rappresentato dal Gruppo CTE International, vero caso di "radioeccellenza italiana" nel mondo. Fondata nel 1972 a Reggio Emilia da Corrado Torreggiani, l'azienda festeggia quest'anno 35 anni di leadership di settore, conquistata e mantenuta grazie all'altissimo livello di progettazione e design ed ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo.

Un team di persone mosse dalla passione per il mondo delle radio comunicazioni in tutte le sue possibili applicazioni: tempo libero, reti professionali per gli Enti e l'industria, emittenti radiotelevisive. Ecco il principale fattore di successo di un gruppo che ha come slogan "The world in communication" e che conta oggi oltre 200 addetti, 3 sedi in Italia, 12 presenze nel mondo in Germania, Francia, Inghilterra, Spagna, Polonia, Russia, Bulgaria, Grecia, Singapore, Malesia ed una crescita media annuale pari al 18%.

Importanti società fanno parte del gruppo:

- **Midland**, marchio storico per le radiocomunicazioni amatoriali e professionali e gigante del settore, che nel 2005 ha superato i due milioni di articoli venduti
- **CTE DB**, che produce trasmettitori TV e ripetitori digitali col marchio Elit

La missione di Cte è costruire comunicazioni di qualità supportate da consulenza specialistica e personalizzata che si traducono in vicinanza al cliente e orientamento all'innovazione.

Questi valori trovano concreta applicazione nel nuovo centro di Ricerca e Sviluppo di oltre 1500 mq con cui CTE festeggia i 35 anni di attività. Nel nuovo polo si trovano gli uffici tecnici, i sofisticati strumenti di misura, i tool per lo sviluppo e la verifica dei prototipi, l'allestimento di sistemi complessi, le sala training e formazione riservate ai grandi Enti. All'interno della nuova area saranno anche coordinati i servizi di help desk, back office consulenza ingegneristica, deployment di applicazioni operative on demand, pre e post vendita e supporto al cliente H24.

Il nuovo Polo rappresenterà quindi il "cuore pulsante" delle 3 divisioni del gruppo: Professional, Consumer e Broadcasting.

La **Business Unit Professional** è specializzata nello sviluppo e nella realizzazione di reti autonome per le comunicazioni professionali. Le proposte, destinate ad aziende pubbliche e

private, al soccorso, ai servizi di vigilanza pubblica e privata, comprendono le infrastrutture, i ricetrasmittitori mobili e portatili di tipo convenzionale, trunking, Tetra. Per essere sempre più vicini ai propri clienti, da gennaio 2006, Cte ha creato per questo segmento il **nuovo marchio Alan Professional. Professionali, personali e potenti**, le soluzioni Alan Professional assicurano comunicazioni individuali, di gruppo e d'emergenza, ma anche trasmissione di dati in tempo reale a costi estremamente ridotti.

La Business Unit Professional gestisce anche la linea di prodotti **Microline** per lo svolgimento di attività di intelligence ed indagini di Polizia Giudiziaria. Miniaturizzazione superiore, efficienza e affidabilità sono le tre prerogative che caratterizzano tutta la gamma. Le soluzioni Microline, interamente progettate e realizzate nel nuovo centro di ricerca e sviluppo di Reggio Emilia e nella filiale di Roma, si contraddistinguono per la costante evoluzione tecnologica e vengono collaudate in team con gli esperti degli enti che ne sono fruitori.

Il nuovo polo di ricerca e sviluppo di Reggio Emilia centralizzerà anche le attività relative alle altre 2 divisioni:

La **Business Unit Consumer** che realizza ricetrasmittitori portatili e mobili nella banda CB (citizen band) a 27 MHz, in quella VHF marina e in quella amatoriale VHF e UHF. Tra i modelli della Business Unit Consumer anche i mini ricetrasmittitori PMR446 ed i sistemi GPS cartografici.

La **Business Unit Broadcasting** che progetta e realizza prodotti broadcasting FM e TV. Alle soluzioni tecnologiche più tradizionali, Cte aggiunge la progettazione e lo sviluppo di trasmettitori audio e video digitali (DVB, DAB), estendendo così la propria gamma di prodotti per rispondere alle più sofisticate esigenze.

Ricerca e innovazione da sole non bastano. Per assicurare altissimi standard di affidabilità, il Gruppo CTE ha conseguito nel tempo **importanti certificazioni e membership che rappresentano una garanzia di qualità per i propri clienti:**

- **UNI EN ISO 9001: 2000** per la progettazione, produzione e installazione di apparati e sistemi per telecomunicazioni ad uso industriale, militare, civile, marino e consumer.
- **Automotive** quale costruttore omologato dal Dipartimento per i Trasporti terrestri e per i sistemi informativi e statistici del ministero dei Trasporti, garanzia di conformità ai severi standard Automotive Europei ed alle raccomandazioni relative agli sviluppi tecnologici e qualitativi.
- **ETSI:** Il Gruppo CTE è membro accreditato dall'ETSI il comitato Europeo per la Definizione degli Standard delle Telecomunicazioni a cui offre il proprio contributo per la definizione di specifiche tecniche armonizzate per i prodotti e i servizi di Telecomunicazione.
- **ANIE:** fa parte della commissione ricerca e innovazione della Federazione ANIE, aderente a Confindustria e rappresentante le imprese elettrotecniche ed elettroniche che operano in Italia.

Passione per il prodotto, ricerca e sviluppo, personalizzazione ed affidabilità sono dunque gli elementi distintivi ed i motivi di successo del Gruppo Cte che rappresenta, nella sua dimensione globale e nelle sue radici emiliane, un modello di "Italian Style" estremamente efficace.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Laura Fabbi lfabbi@cte.it

Marketing Executive